

REAL ESTATE UNITED

2025



ESS GROUP



Nordea NCC



mod



MANNHEIMER SWARTLING

WOW!

Vi blev United.

Vilka dagar vi fick uppleva tillsammans. Nervositeten inför premiären, byttes snabbt ut mot genuin stolthet redan kvällen innan, under förmingelet i den privata baren på 17:e våningen på Jacy'z. Bakom oss strålande staden i kvällsljuset och jag kände att Real Estate United kommer att leverera precis så kraftfullt som vi strävat efter och jobbat för. Eller faktiskt: ännu bättre.

Under de senaste 15 åren har vi deltagit på många olika bransch-event, många gånger som gäst men också som partner och talare. De flesta sammankomsterna upplevs ganska snarlika. Både till känsla och innehåll. Jag och mina kollegor längtade efter ett forum med mer energi, framtidstro, inspiration och kreativitet. Vi saknade den genuina passionen. Så när vi och ESS Group hade vår första dialog kring vad vi kunde göra tillsammans, föll alla bitar snabbt på plats. Tillsammans lyfte vi blicken, såg möjligheterna och la ribban så högt vi kunde. Utan att blinka. Lika mycket som vi ville att innehållet skulle inspirera, lika konkret och framåtriktat skulle det vara. Vi ville möjliggöra för nya samarbeten, nya möten – både över bolags- och landsgränser. Together. Stronger. Bolder.

Från den första tanken till genomförande och premiären för Real Estate United tog det 10 månader. Men låt oss vara ärliga – vägen hit har inte varit spikrak. Även om vi alla är vana arrangörer av events, så är Real Estate United ett oprövat kort. Men med två optimistiska arrangörer, som går igång på att skapa upplevelser och få människor att känna känslor, och där inställningen med automatik är go, go, go – vågar man också ha en hög ambitionsnivå. Engagemanget och glöden bakom kulisserna hos alla som jobbat med Real Estate United, har varit makalöst och beundransvärd. Och när partners tackade ja, när högklassiga talare bokades upp, när biljettförsäljningen tog fart – så växte övertygelsen. Branschen behöver Real Estate United.

Premiären – vilken start!

Det går inte att beskriva stämningen på Jacy'z utan att använda ordet magi. Takpoolen bjöd på sol, förminglet på livliga samtal,



scenprogrammet på inspiration och tankeställare, middagen blev en energikick och rundabordsdiskussionerna fylldes snabbt till sista stol. Tillsammans med vår fantastiska samarbetspartner ESS Group – som med trygg servicenivå, imponerande professionalism och det otroliga Jacy'z som arena – har vi skapat en upplevelse utöver det vanliga. Överallt möttes vi av nyfikenhet, lyhördhet och delade visioner. Det blev tydligt att vi lyckats skapa en plattform där människor vill bidra och bygga tillsammans.

Jag vill rikta ett särskilt tack till våra briljanta moderatorer – Jan Wifstrand och min fantastiska kollega Sofia Attling – som med värme, skärpa och glädje ledde samtalen. Ni förhöjde upplevelsen för oss alla.

Personligen bär jag med mig en särskild inspiration från Anders Lendager, vars insikter kring cirkularitet och återbruk visar att det både är möjligt och ekonomiskt lönsamt att ställa om. Och dessutom blir det visuellt vackert. Det finns utrymme för nya bolag, nya lösningar – och behovet efterlystes direkt från scenen, bland annat av Vasakronans representant Magnus Tengberg.

Till alla er jag hann prata med – och till er jag inte hann med: tack. Era idéer, er passion och er platskärlek betyder mer än ni anar.

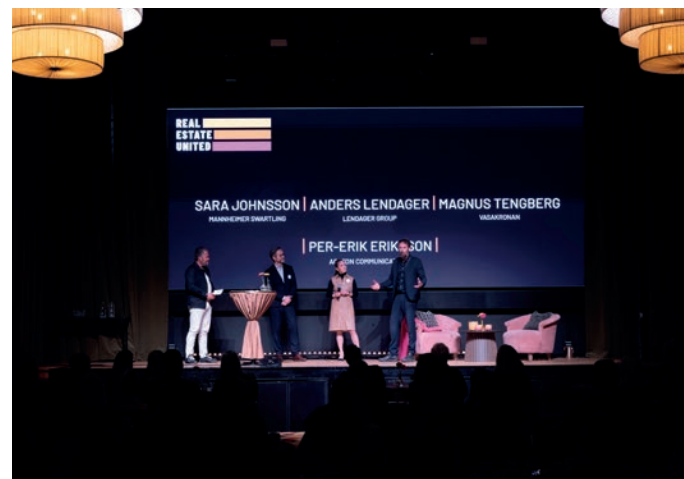
Vad händer nu?

Vi vet ännu inte exakt hur nästa steg ser ut – men vi vet att det finns ett nästa steg. Att döma av responsen efter premiären finns ett enormt engagemang för det vi har påbörjat. Det vi själva längtade efter, visade sig vara något många delar.

Vi vill bjuda in er alla att vara med och forma vad Real Estate United kan bli. För det är bara tillsammans vi når dit. Mer samverkan. Mer verkstad. Mer gemensam kraft. Vi har bara börjat. Nu kör vi vidare. Tillsammans. *UNITED!*

//Anna Blank

Grundare, Property Passion



REAL ESTATE UNITED arrangeras av Property Passion, fastighetsbranschens egen kommunikationsbyrå, och destinationskreatörerna ESS Group.

Tillsammans har vi skapat en arena som kombinerar nytta med nöje, som ger branschkunskap och upplevelser utöver det vanliga. Tillsammans utmanar och utvecklar vi standarden för framtidens branschevent.



En dag om mod, material och människor — och hur vi skapar en hållbar framtid i en värld i förändring.

Real Estate United skapades med syfte att ge fastighetsbranschen en nya mötesplats. En ny arena för idéutveckling och verkstad. Ett konstruktivt event som gör skillnad på riktigt. Och precis så blev det tack vare den handlingskraft som uppstår när fastighetsbranschen möts och samverkar.

Under REAL ESTATE UNITED fick vi höra om gamla tegelhus som fått nytt liv, fasader som tagit form efter tillgängligt material, arbetsplatser som formats som ekosystem och hur glädje och lek kan bli en strategisk tillgång. Digitala tvillingar sparar miljarder och lava kan bli nästa heta byggmaterial.

Under en heldag fylld av inspiration, insikt och ifrågasättande av status quo visade talarna upp en byggvärld i transformation.

Anders Lendager slog an tonen med sitt kompromisslösa budskap: Vi måste sluta bygga som vi gör idag. Tegel från rivna byggnader blir värdefull resurs, inte avfall. Med storytelling och design kan återbruk bli både attraktivt och lönsamt.

Panelen med Sara Johnsson, Magnus Tengberg och Per-Erik Eriksson lyfte både hinder och möjligheter med cirkulärt byggande – juridik, modiga beställare och ekonomiska incitament var i fokus. Från Island kom en överraskning: byggmaterial av lava.

Degmo Daar tog oss med på en viktig resa inåt – mot social hållbarhet. Inkludering kräver mer än ambitioner – det kräver handling. Genom att bjuda in, inkludera och integrera kan vi skapa platser där människor faktiskt hör hemma.

Det digitala livet – eller bristen på det. MOD:s Christoffer Sundberg och Rikard Matson visade hur smart digital infrastruktur kan bli nyckeln till både effektivitet och hållbarhet. En central datakälla, rätt kravställning och AI som översätter gammal data kan göra underverk.

Byggbranschen in i framtiden – genom att agera idag kan du forma morgondagens extraordinära platser.

“The extraordinary places of the future are being built today.”

Sedan blev det lek på allvar. Magnus Göransson, fd designchef på LEGO, visade att kreativitet inte är en distraktion – det är en konkurrensfördel. Joyonomics, kidulting och serious play blev nya begrepp för många, men budskapet var tydligt: lek skapar lärande, lojalitet – och lönsamhet.

På eftermiddagen tog Dana Getman från SHoP Architects oss runt jorden med exempel på byggnader som tänker nytt: andas, förmedlar historia och formar framtidens arbetsmiljöer. Teknik och gestaltning samverkar – och Sverige, med sin natur och sina regler, inspirerar även världsledande byråer.

Och så kom Nikki Greenberg och knöt ihop dagen med en fram-tidsspaning som både väckte nyfikenhet och handlingskraft. Med teknik, AI och förståelse för framtidens användare – Gen Z och Gen Alfa – bygger vi inte bara snabbare, utan bättre.

09:45

Samarbete: NCC, ESS Group & Platzer

Kineum i Gårda – en ny destination och ett landmärke för Göteborg

Real Estate United inleddes genom att fylla scenen med erfarenhet, mod och samverkan. Jonas Stenberg (Ess Group), Ola Hansson (NCC) och Johanna Hult Rentsch (Platzer) delade med sig av resan bakom Kineum, ett visionärt projekt där tre aktörer tillsammans skapat mer än bara en byggnad.

Ett frukostsamtal mellan Platzer och NCC blev startskottet för vad som skulle bli ett av Göteborgs mest iögonfallande byggprojekt: Kineum i Gårda. Med ambitionen att blåsa nytt liv i en stadsdel som länge upplevts som anonym, samlades tre aktörer med olika styrkor – fastighetsägare, hotelloperatör och byggentreprenör – kring en gemensam idé. Ess Groups VD Jonas Stenberg, uppvuxen i närheten, kände starkt för platsen och såg potentialen.

Resultatet: en skyskrapa som blandar kontor, hotell, restauranger och upplevelser – med Jacy'z som nav. Framgången lät inte vänta på sig – huset var fullt uthyrt långt innan det stod klart.

Tre saker vi tar med oss:

- Modet att tänka annorlunda: Att en kontorsgäst kan dela hiss med en hotellgäst i morgonrock blev ett säljargument – inte ett problem.
- Tvärkompetens ger kraft: När arkitekten stod på sig om fasadens ytskikt, valde man att lita på spetskompetensen.
- Blandstad på riktigt attraherar: Kombinationen av hotell, service, mat och kontor gjorde att hela huset hyrdes ut mer än ett år innan inflytt.

10:05

Nordic United – Annika Winsth, chefsekonom Nordea

Världsläget och Nordens roll i en global ekonomi

Annika Winsth målade upp ett världsekonomiskt landskap som gått från dynamiskt till dystert. I vanliga fall beskriver hon sitt jobb som spännande – men just nu är läget snarare beklagligt. Med Trump-administrationens påverkan på marknaden som fond, gav hon en skarp, dagsaktuell överblick över det globala läget. När politiken blir oberäknelig, reagerar marknaden – inte minst genom räntehöjningar och börsfall.

I ett större perspektiv blickade Winsth också mot Norden. Vår region har potential att bli en starkare gemensam marknad – men det kräver samarbete bortom nationsgränser. På hemmaplan går svensk ekonomi långsamt åt rätt håll: tillväxten är försiktig, hushållen är återhållsamma och arbetslösheten stabiliseras, även om vissa grupper – som studenter – sticker ut i statistiken.

Tre saker vi tar med oss:

- Geopolitik påverkar plånboken: Oroliga tider och populistisk politik får marknaden att darra – och hushållen att hålla igen.
- Norden har potential: En starkare nordisk samverkan skulle ge tyngd globalt, men kräver gemensamma steg framåt.
- Siffror med nyanser: Arbetslösheten ser bättre ut än man kan tro – men unga och studenter står inför särskilda utmaningar.



10:40

Cirkularitet i arkitekturen – Anders Lendager

Från slit-och-släng till byggnader som berättar

Anders Lendager – arkitekt, innovatör och entreprenör – klev upp på scen med tre tydliga siffror: 51 miljoner ton växthusgaser släpps ut varje år, 70 procent måste bort för att nå Parisavtalet, och noll är målet senast 2050. Med det som bakgrund utmanade han hela logiken bakom hur vi bygger. ”Form follows availability”, sa han – i en tid där resurserna är begränsade måste arkitekturen utgå från det som redan finns.

I stället för att bygga nytt, menar Lendager att vi bör tänka om: bevara, återbruka, förädla. Genom projekt som Upcycle Bricks ger han nytt liv åt rivningsmaterial – gamla tegelhus plockas ned, flyttas och återuppförs med ny identitet. Resultatet: hållbara, karismatiska byggnader med stark berättelse. Även höga ambitioner kan göras klimatsmarta – som skyskrapor byggda av trä och avfallsmaterial.

Tre saker vi tar med oss:

- Bygg mindre – bygg smartare: Den största hållbarhetsvinsten är att inte bygga nytt alls.
- Material med historia ger liv åt arkitektur: Storytelling kring återbruk lockar både hyresgäster och köpare.
- Cirkulär design kräver nytänk: Estetik, funktion och hållbarhet kan förenas – om vi vågar utgå från det som redan finns. Siffror med nyanser: Arbetslösheten ser bättre ut än man kan tro – men unga och studenter står inför särskilda utmaningar.

11:05

Paneldebatt: Cirkularitet & återbruk

Från vision till verklighet – hur skalar vi upp det cirkulära byggandet?

Moderator: Per Erik Eriksson

REAL ESTATE UNITEDs hållbarhetspanel höll ett engagerat samtal om återbruk, lagstiftning och mod att leda förändring. I panelen satt juristen Sara Johnsson (Mannheimer Swartling), cirkularitetspionjären Anders Lendager, Magnus Tengberg från Vasakronan samt moderatorn Per Erik Eriksson.

Magnus efterlyste mer av det praktiska cirkulära tänk som Lendager arbetar med i Danmark – och pekade på potentialen: ”Använder man återbrukat material kan man få upp till 20 % bättre marginal som entreprenör.” Sara lyfte juridikens dubbelroll – i dag ett hinder, men med stor möjlighet att bli en möjliggörare framöver. Hon tror på förändring, men också på att byggherrar måste vilja, våga och börja i liten skala.

Beställaren lyftes fram som nyckelspelare: kunskap, vilja och mod är avgörande för att ta steg mot mer hållbara projekt. Lendager delade insikter från ett nytt projekt på Island – där lava används som byggmaterial. Ett nytänkande exempel på hur resurser kan hittas i det oväntade.

Tre saker vi tar med oss:

- Juridiken måste med i omställningen: Lagar får inte stå i vägen – de behöver utvecklas i takt med branschen.
- Små steg skapar stor förändring: Alla projekt kan inte vara 100% cirkulära från start – men varje initiativ räknas.
- Det finns affär i återbruk: Bättre marginaler och växande efterfrågan visar att cirkulärt byggande är både lönsamt och eftertraktat. Utgå från det som redan finns. Siffror med nyanser: Arbetslösheten ser bättre ut än man kan tro – men unga och studenter står inför särskilda utmaningar.

Jacy'z 2025

Det var inte bara på scen det hände. Real Estate United bestod också av flera tillfällen där idéer och tankar fick tid att delas och diskuteras med varandra. Under frukosten, ute i lunchsolen, vid poolen, runt middagsbordet och i baren. Under tre dagar knöts nya kontakter och nya samarbeten tog form. Tack till alla som bidrog med värme, energi och kloka tankar.



”Att samla branschen så här – på riktigt, med kvalitet i varje möte – det är ovanligt. Och efterlängtat.”



United. I pausen byggdes vår gemensamma stad, framtidens stad, såklart med hjälp av Lego. Också en påminnelse om att släppa in leken och kreativiteten i vår vardag för att både må och prestera bättre.



”Stark representation, skarpa ämnen och format som bjöd in till samtal snarare än föreläsning. En förebild för hur framtidens branschträffar kan se ut.”



After work. Bubbel och mingel vid poolkanten under vårsolens strålar avslutade dagen. Här möttes alla tankar kring allt som hänt på scenen under dagen.



11:25

Social hållbarhet – Degmo Door, NoorD Consulting

Bygg framtiden tillsammans – inkludering på riktigt



Vad får en plats att kännas levande? Degmo Daar bjöd på en personlig och tankeväckande föreläsning om social hållbarhet, med särskilt fokus på inkludering, representation och ägarskap. Hon lyfte hur arkitektur, stadsutveckling och samhällsbyggande ofta missar de som står längst ifrån normen – och hur vi kan ändra det. Det handlar inte om symboliska gester, utan om att skapa verkliga strukturer där fler får delta och påverka från början.

Med sina ”tre I:n” – Inbjud, Inkludera, Integrera – gav hon publiken ett konkret ramverk för att omsätta fina visioner i vardagen. Inkludering måste börja i planeringen, genomsyra designen och leva vidare i förvaltningen. Bara då skapas platser där människor verkligen känner tillhörighet.

Tre saker vi tar med oss:

- Inkludering kräver tidig delaktighet: Vem som bjuds in att påverka från start avgör hur relevant och inkluderande slutresultatet blir.
- Bygg för dem som ofta glöms bort: När vi utgår från de mest utsatta skapar vi lösningar som fungerar bättre för alla.
- Små steg skapar stor förändring: Alla projekt kan inte vara 100 % cirkulära från start – men varje initiativ räknas.

13:05

Det digitala livet – MOD



”Visste du att hela Danmark, alla fastigheter från minsta stuga i skogen, finns inkluderad i landets digitala tvilling. Vi har lite jobb att göra i Sverige. Genom den data vi samlar in – kan vi skapa helt nya möjligheter.”

Tre saker vi tar med oss:

- Digital infrastruktur sparar tid och pengar: En samlad, strukturerad databas gör projekt mer träffsäkra och hållbara.
- Gamla data är inte dåliga data: Med AI kan tidigare ostrukturerad information bli en tillgång i dagens digitala miljö.
- Skala kräver struktur: För att kunna växa teknologiskt måste datan hänga ihop – annars faller allt på detaljerna.

Christoffer Sundberg & Rikard Matson på MOD utmärker sig genom sitt helhetsperspektiv på samhällsbyggnad, sin starka betoning på digitalisering och innovation, samt visionen att inspirera hela branschen till förändring.

Från pappersritningar till prediktiv förvaltning – dags att ta klivet in i framtiden

Bygg- och fastighetsbranschen hör till de minst digitaliserade sektorerna – bara skogsindustrin ligger eventuellt sämre till. Det konstaterade Christoffer Sundberg och Rikard Matson från MOD när de tog plats på scen. Trots en snabb teknikutveckling och ökad tillgång till AI och smarta verktyg är 9 av 10 fastigheter fortfarande inte digitala.

De lyfte vikten av att skapa digital infrastruktur – inte som en separat lösning, utan som en grund för hela livscykeln i ett byggprojekt. Genom att samla och kvalitetssäkra data i en gemensam plattform – en ”one source of truth” – skapas förutsättningar för bättre beslut, snabbare processer och kostnadseffektiv förvaltning.

De fem digitaliseringsnivåerna hjälper fastighetsägare att kartlägga var man står och vad som behöver utvecklas. Med rätt system kan man både spara tid och pengar – och skapa skalbarhet. Med hjälp av AI kan till och med äldre data få nytt liv. Det handlar inte om att börja om från noll, utan om att tolka och omstrukturera det som redan finns.



13:40

Skapa en kreativ arbetskultur – Magnus Göransson



Joyonomics, lek och det vuxna behovet av kreativitet

Det är inte bara barn som bygger med LEGO längre. Magnus Göransson berättade hur trenden Kidulting – där vuxna söker sig till lekfulla, nostalgiska uttryck – blivit en dörröppnare för företaget. Ett bonsaiträd i LEGO-version sålde slut direkt, och idag är hela 46 % av Legos försäljning riktad mot vuxna. I oroliga tider söker vi glädje – och företag som förstår det kan vinna stort.

Begreppet Joyonomics beskriver företag som skapar miljöer där människor mår bra och får utlopp för sin kreativitet. Det gör att medarbetare trivs bättre, stannar längre och bidrar mer. Men för att kreativitet ska få plats, måste man våga släppa in leken. För i leken lär vi – oavsett ålder. Magnus förklarade varför vuxen-världen ofta misstar lekfullhet för oseriöst beteende, när det i själva verket är tvärtom: ”Seriositet exkluderar lek – lek inkluderar seriositet.”

Att bygga en kreativ kultur handlar om att förstå att kreativitet inte är en färdig egenskap, utan en muskel som tränas. Den är skör, kräver mod och rätt sorts miljö. Allt börjar med hur vi bemöter varandras idéer – inte med ett ”men”, utan ett ”och”.

”Lek betyder inte att man inte är seriös. Att skapa en organisation som tillåts vara lekfull både i sin miljö och atmosfär skapar nya värden och nya möjligheter. Så våga lek!”

Tre saker vi tar med oss:

- Kreativitet kräver trygghet och tillit – du måste våga misslyckas och bli tagen på allvar även när du leker.
- Joyonomics fungerar – glädje är en affärsfördel, inte en motsats till produktivitet.
- Lek är inte barnsligt – det är ett kraftfullt verktyg för lärande, innovation och framtidstro. Gamla data är inte dåliga data: Med AI kan tidigare ostrukturerad information bli en tillgång i dagens digitala miljö.

Magnus Göransson, för vissa känd från TV programmet Lego Masters där han i sin roll som kreativ chef på Lego bedömde vuxnas kreativitet. Idag är han konsult med fokus att hjälpa företag att skapa en sund, hållbar och lekfull företagskultur med syfte att släppa loss den kraft som leken bidrar med när den tillåts i vuxenvärlden.

14:40

Spaces for Innovation – Dana Getman, SHoP Architects

”Innovation kräver rum som vågar tänka större”

För SHoP Architects är en arbetsplats aldrig bara en plats för arbete – det är ett helt ekosystem. Dana Getman tog med publiken på en visuell resa genom några av byråns mest ikoniska projekt, från Barclays Center i Brooklyn till Ubers huvudkontor i San Francisco. Det som förenar dem? Modet att kombinera teknologi, material-kunskap och berättande arkitektur för att skapa byggnader som andas – bokstavligen och bildligt.

Ett särskilt exempel som fängade publiken var SHoP:s pågående arbete med Volvos nya campus i Torslanda, Göteborg. I stället för att riva det gamla valde man att bevara den historietyngda befintliga byggnaden och göra den till en länk – en passage mellan det nya och det gamla. Arkitektur som binder samman mer än den delar upp.

Dana betonade också hur innovation föds inom ramar: *“Evocative high performance design can be achieved under constraints.”*

Hon berättade hur hårda byggkrav, klimat och kultur formar lösningar som både är högpresterande och djupt förankrade i platsens förutsättningar. Det svenska landskapet och ljuset har varit särskilt inspirerande, även om hon ännu inte ville avslöja var SHoP:s nästa svenska projekt kommer byggas – mer än att det sker i Stockholmsområdet.

Tre saker vi tar med oss:

- Byggnader kan vara organiska – andas, förändras och leva med sina användare.
- Begränsningar driver kreativitet – hållbar innovation kräver tydliga ramar.
- Platsens själ spelar roll – arkitektur börjar alltid med att lyssna på omgivningen.



15:30

Be Future Ready – Nikki Greenberg

”The extraordinary places of the future are being built today.”

Hela vägen från NY, för första gången på den svenska scenen, den världsledande futuristen och flerfaldigt prisbelönta Nikki Greenberg:

Tekniken finns. Frågan är: Är du redo att använda den?

Dagens avslutande talare, futuristen Nikki Greenberg, möttes av varma applåder när hon anträdde scenen. Med en energisk och inspirerande ton målade hon upp en tydlig bild av en framtid som redan är här – åtminstone tekniskt sett. Robotar, drönare, självkörande fordon och avancerad spatial computing (AR, VR, XR) är inte längre science fiction, utan verklighet i vissa delar av världen.

Men det handlar inte bara om ny teknik – utan om nya människor.

“Framtiden byggs inte för oss – den byggs för Gen Z och Gen Alfa.”

Greenberg betonade vikten av att förstå dessa framtida generationer – våra barn och barnbarn – eftersom de snart kommer vara våra kunder, kollegor och chefer. För att möta deras behov behöver vi redan idag tänka annorlunda, agera smartare och anamma teknologier som automatiserar det tråkiga, farliga och repetitiva. En tredjedel av arbetsdagen kan i princip automatiseras redan nu.

I byggbranschen, där ineffektivitet ofta kostar både tid och pengar, illustrerade hon varför förändring är nödvändig: *”50 % av tiden på en byggarbetsplats går till spillo på att vänta.”*

Med andra ord: potentialen till förbättring är enorm.

Tre saker vi tar med oss:

- Tekniken är redo – är du? Väntar du för länge tappar du både konkurrens fördelar och relevans.
- Automatisering frigör tid – använd tekniken där den gör störst nytta och fokusera din egen tid på det som kräver mänsklig kompetens.
- Bygg branschen in i framtiden – genom att agera idag kan du forma morgondagens extraordinära platser.

DAG 2

Runda-bord-samtal med ambitionen att inspirera och skapa mod att förändra branschen

Övernattande gäster och närboende startade fredagen med en hotellsignerad frukost med mingel, för att sedan ta plats vid det runda-bord-samtal man bokat in sig på. Diskussionerna, insikterna, tankarna och ideérna från dagen innan fick utrymme att ventileras och fördjupa sig i.

Samtalen varade i 90 minuter men kunde antagligen ha pågått ännu längre. Syftet och förhoppningen med samtalen var att tillsammans hitta nya möjligheter, samarbeten och låta sig inspireras av varandra. Varje bords moderator ledde samtalen framåt tillsammans med deltagarnas genuina engagemang och nyfikenhet.

Årets runda-bord-samtal:

VINSTERNA MED DIGITAL FÖRVALTNING.

Hur når vi dit? Fastighetsinformation i ett livscykelperspektiv – Hur underhåller och nyttjar vi den data som skapas?

Moderatorer: Rikard Matson och Christoffer Sundberg – MOD

FRÅN PLATS TILL DESTINATION – VAD KRÄVS FÖR ATT SKAPA EN MAGNET FÖR MÄNNISKOR?

Vad gör en plats till en destination? Vi utforskar kärnan i begreppet ”destination” och diskuterar hur fastigheter kan fyllas med rätt personer, verksamheter och upplevelser för att skapa en stark identitet och attrahera besökare.

Moderator: Carl Lundgren – ESS Group

CIRKULÄRT, LÖNSAMT OCH VACKERT – KAN VI FÅ ALLT PÅ EN GÅNG?

I detta samtal lett av Anders Lendager utforskar vi dagens byggprocess och hur vi kan tänka i nya banor för att bygga hållbara hus med lönsamhet. Vi diskuterar hur beslutsfattare och fastighetsutvecklare kan gå hand i hand och inte låta regelverket hämma kreativiteten.

Moderator: Anders Lendager – Arkitekt, aktivist och youtuber

KONTOR I FÖRÄNDRING. HUR BYGGER VI FÖR FRAMTIDENS ARBETSLIV OCH BIDRAR TILL EN ATTRAKTIV STAD?

Enligt Västsvenska Handelskammarens rapport ”Hur mycket kontor behövs i Göteborg”, från december 2024 behövs ett fortsatt tillskott av nybyggd kontorsyta under kommande tio årsperiod.

Moderator: NCC



”Real challenges,
real solutions. United”

Wrap up

Framtiden är inte något som händer oss. Den är något vi skapar – tillsammans, modigt och medvetet. Och den börjar inte imorgon. Den byggs nu.

Real Estate United kommer komma tillbaka. Som ett årligt evenemang men också i utvecklade format. Ledorden kommer alltid vara desamma. Together. Stronger. Bolder.

Följ oss på LinkedIn för att få den senaste informationen om Real Estate United 2026.

Vill du vara med och bidra på kommande Real Estate United? Hör av dig, tillsammans skapar vi framgång!



ESS GROUP



Nordea



mod



MANNHEIMER
SWARTLING