ESS GROUP

Hållbarhetsarbetet inom ESS Group familjen

ESȘ GROUP

Introduktion

Långsiktighet är viktigast för oss och vi vill alltid bli bättre

Vi brukar säga att vi vill bli mindre. Kan låta konstigt med tanke på hur snabbt vi har växt sen starten gick på Ystad Saltsjöbad 2007. Men det vi menar är att vi trots vår storlek vill agera snabbt, nära, klokt och med ett stort värnande om medarbetare, våra gäster och miljö. Att agera som liten handlar också för oss om att vara idéstarka och innovativa inom de här områdena. I detta dokument beskrivs detta utförligt.

När man är stor (men liten) måste man vara snäll, vilket innebär att vi som företag har ett stort ansvar för att vara hållbara. Att förstå sitt klimatavtryck och jobba för att minska det är en viktig byggsten i vårt hållbarhetsarbete. Att utveckla och bidra till samhället är en lika viktig byggsten och något som vi arbetar dagligen med i en rad olika projekt och initiativ.

För alla delar inom vårt hållbarhetsarbete är vår målsättning att vi är långsiktiga i allt vi tar oss för. Långsiktighet innebär att göra det på riktigt, äkta och med stort hjärta. Inga kortsiktiga projekt eller satsningar som vid första anblick resulterar i snabba pengar utan snarare göra saker som vi kan vara stolta över och som håller över lång tid.

ESS är ett värderingsstyrt företag där allt bottnar i “Den lilla röda”. En booklet som alla medarbetare har nära tillhands och som kopplas till vår vardag varje dag. Lilla röda hjälper oss att rekrytera utefter värderingarna, skapa trygghet hos medarbetaren, ge feedback utefter vårt servicelöfte och ta beslut utefter vår målsättning. Lilla Röda är vårt verktyg i vardagen för såväl ledare som medarbetare.

Vi arbetar idag utefter alla FNs 17 Globala mål, som är till för att minska extrem fattigdom, minska ojämlikhet och orättvisa, främja fred och rättvisa och lösa klimatfrågan. Att se ESS utifrån de globala målen hjälper oss att bli mer tydliga med vad vi vill fokusera extra mycket på. Detta breddar det traditionella sättet att se på hållbarhet vilket överensstämmer med allt det vi gör och vill utveckla och som berör jämställdhet, anständiga arbetsvillkor, minskad ojämlikhet m.fl. Vi vill vara en förebild i branschen och ta ett stort samhällsansvar genom olika insatser såsom ESS Academy skolan, Varm Mat projektet och genom våra medlemskap i Tent och Real Star, läs gärna mer om dessa i kapitel 3.
Vårt hållbarhetsarbete genomförs på två nivåer. Från centralt håll där projekt, processer och beslut

gäller för samtliga destinationer. Men också på destination där lokala projekt och initiativ genomförs för att stödja och stärka det direkta närområdet.

Vår drift – Vi säljer individuella gästupplevelser i världsklass med hög service och kvalité. Vi utmanar oss själva i vardagen i att göra det med ett minskat klimatavtryck. Detta gör vi genom t.ex val av inköp, val av leverantör till exempelvis tvätt och uppvärmning, genom menyval och mycket mer. Vi följer driften genom de 5 områdena: energi, vatten, avfall, inköp och mat&dryck.

Våra medarbetare – Vi vill att medarbetarna skall trivas hos oss, må bra och vilja utvecklas tillsammans med oss. Vi vill kunna ge våra medarbetare balans i livet. Detta gör vi genom att ge dem rätt förutsättningar så som tydliga förväntningar, tydliga arbetsbeskrivningar, tydlighet i var man kan få hjälp samt erbjuda en balanserad schemauppbyggnad. Vi har väl inarbetade utbildningsprogram och en tydlig kultur som tar oss framåt.

Vårt samhälle – Vi tror på hopp och möjligheter. Vi använder vår röst till att påverka opinion och politik och hur vi fysiskt kan ta hand om vårt närområde. Vi skapar världens bästa arbetsplats så att människor mår bra och sprider det vidare till sin omgivning. Våra samhällssatsningar är tydliga genom utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för alla. Under 2022 har vi öppnat vår egen externa skola i samarbete med Arbetsförmedlingen med lärlingsutbildningar för de utan jobb inom Sverige.

Vi gör det för gästerna och tillsammans med våra medarbetare

På ESS Group skapar vi gästupplevelser i världsklass för våra gäster. Vi främjar en hållbar utveckling för och tillsammans med nuvarande gäster, medarbetare och omvärlden men även för att kommande generationer ska få uppleva en god, hälsosam och hållbar miljö. Vi strävar efter att erbjuda upplevelser med hög service och kvalité och samtidigt minska vårt klimatavtryck. Vårt avtryck ska genomsyra beslut på alla nivåer i organisationen, involvera alla våra medarbetare och integreras på ett naturligt sätt på alla våra destinationer. Våra medarbetare ska genom information, introduktion och kompetensutveckling motiveras till att utföra sina arbetsuppgifter enligt våra fastställda rutiner som främjar hållbart arbete och utveckling.

Denna policy gäller för våra verksamheter i länderna Sverige, Danmark och Norge.

1. Vår drift

ESS Group jobbar i fem kategorier inom miljö: energi, vatten, avfall, inköp, mat & dryck. Genom rutiner, aktiva val och målsättningar skapar vi förutsättningar för att vara mer hållbara. Genom rapportering och analys skaffar vi oss en helhetsbild och utefter det skapar vi förändring och blir bättre varje dag.
Att ha målsättningen att bli bättre är viktig och vi arbetar ständigt efter positiva trendförflyttningar framåt.

Energi

Månadsvisa registreringar och årliga rapporteringar av energiförbrukningen görs av samtliga destinationer för att ha en förståelse för mängden energi som förbrukas per m2 samt per gäst. Utefter tabell 1.Gränsvärde för energi, bedöms destinationen ha en rimlig energiförbrukning eller ej. Om destinationen inte uppfyller rekommendationen sätter vi in resurser för att kunna minska förbrukningen och succesivt göra en förflyttning mot en mer hållbar energiförbrukning.

Gränsvärden för energi

Kategori		Nedre gräns	Övre Gräns
Verksamhet utan restaurang			
1	Verksamhet utan restaurang **Eller** Verksamhet med endast frukostservering och/eller enkel barmat	160 kWh/m^2	300 kWh/m^2**
Verksamhet med restaurang			
2	Verksamheten har en restaurangomsättning under 40% av den samanlagda omsättningen för hela verksamheten **Och** Logibeläggningen är lägre än 60%	190 kWh/m^2	350 kWh/m^2**
3	Verksamheten har en restaurangomsättning över 40% av den samanlagda omsättningen för hela verksamheten **Eller** Logibeläggningen är högre än 60%	230 kWh/m^2	425 kWh/m^2

Nordisk Miljömärkning (2022) 055 Svanenmärkning av Hotell och logiverksamhet, version 5.2w

- Att välja energi som är fossilfri och/eller förnybar gör ESS destinationer i den utsträckning där destinationerna själva kan påverka avtalet.
- Automatiska system som styr värme, kyla, luft och belysning hjälper oss att hålla nere energiförbrukningen samt ge de bästa förutsättningarna för våra gäster och medarbetare. Där det finns ett gap, använder vi oss av checklistor och rutiner för att säkerställa att vi har kontroll över energiförbrukningen.
- Som grund strävar ESS mot LED överallt. De områden där det saknas idag, byts de ut till LED under renovering.
- ESS Group har gjort en utredning av solceller på sina destinationer. Analys klart Q2 2024.
- Destinationer med parkering erbjuder minst 18 elstolpar.
- Uppvärmning av destinationernas pooler görs av fjärrvärme/bergvärme.

Vatten

Månadsvisa registreringar och årliga rapporteringar av vattenförbrukning görs av samtliga destinationer för att ha en förståelse för mängden vatten som förbrukas per gäst. Detta setts sedan i perspektiv till vad en gäst i snitt förbrukar under sin vistelse för att kunna få svar. *I denna vattenförbrukning räknas ej poolvatten in, den finns som en separat mätning för att kunna upptäcka eventuella avvikelser.*

Avdelning	Gränsvärde
Hotell	150 liter/hotellgäst
Restaurang	30 liter/serverad gäst
Catering	20 liter/cateringportion
Konferensanläggning	15 liter/konferensgäst

Nordisk Miljömärkning (2022) 055 Svanenmärkning av Hotell och logiverksamhet, version 5.2

- För att upprätthålla en mer effektiv och hälsosam rening av poolvatten, använder sig 70% av destinationerna UV-rening. Under 2024 kommer även ett pilotprojekt med saltvattenrening att genomföras för att senare utvärderas.
- Vi serverar inget stilla vatten på buteljerad flaska, varken under konferenser eller i restaurangerna.
- Vår leverantör av tvätt är Elis som sköter 98% av verksamhetens tvätt. Elis är ett cirkulärt tvätteri som sätter hållbarhet i fokus. Med certifieringar från Svanen, ISO, FN:s globala mål samt EcoVadis kan vi känna oss trygga med vår tvätthantering.
- För att minska på tvätt och vattenförbrukning, byts handdukar, morgonrockar och sängkläder, endast då gäster önskar detta.

Avfall

Årligen rapporterar samtliga destinationer sitt avfall för att ha en förståelse för mängden avfall som förbrukas per gäst. Detta för att kunna identifiera om eventuella åtgärder behöver tas för att minska avfallet.

Avdelning	Gränsvärde
Hotell	0,10kg/hotellgäst
Restaurang	0,40kg/serverad gäst
Konferensanläggning	0,10kg/konferensgäst

Nordisk Miljömärkning (2022) 055 Svanenmärkning av Hotell och logiverksamhet, version 5.2

- Vi källsorterar som minst wellpapp, plast, ljust och mörkt glas, matfett, farligt avfall och organiskt avfall. Utöver detta sorterar destinationerna utefter direktiven i respektive kommun. Våra fastighetsavdelningar ansvarar för eventuella körningar av skräp till tippen.
- Under 2023 har pilot genomförts i beslut om vilken leverantör av matsvinnsvåg. Implementation sker under Q2 2024.
- Gäster ges möjligheten att lämna sitt avfall på rummet och i konferenslokal för housekeeping att källsortera.

Inköp

Genom våra inköp kan vi påverka vårt klimatavtryck. Årligen reviderar vi inköp för att succesivt byta ut produkter till mer hållbara och miljömärkta. Detta gör vi i linje med att genomföra positiva förflyttningar.

För våra destinationers drift så gäller följande fokus enligt listan nedan.

Våra verksamheter inom ESS Group som inte jobbar inom drift utan med försäljning av inredning och möbler arbetar vi i dag aktivt med Code of Conduct mot våra leverantörer.

2024 kommer ESS Group kräva en påskriven Code of Conduct av huvuddelen av våra leverantörer, detta gäller även för destinationernas drift.

Minimikrav för våra destinationers drift:

- Kemikalier som används till allmänstäd, disk och tvätt är 100% miljömärkta
- De destinationer som använder sig av granulat i diskmaskin, använder biobaserad granulat
- Toapapper, torkpapper och kopieringspapper är 100% miljömärkt
- När vi använder take away-förpackningar för mat och dryck, används alltid 100% förnybara material i produkterna. Samtliga take away-förpackningarna delats ut av personal vid efterfrågan.
- Samtliga destinationer har tvål, schampo, balsam och lotion på pump i samtliga utrymmen
- Möbler som går ur tiden, går sönder eller blir överflödiga tar vi hand om. Vi har ett stort lager där vi kan förvara möbler som vi kommer kunna använda i framtiden. Vi använder oss bland annat av lokala tjänster för att klä om och laga möbler. Utöver det så anordnar vi secondhand-tillfällen och donerar möbler som vi inte längre har nytta av
- I ESS Groups bilpolicy står det tydligt att vi gärna ser att medarbetare med tjänstebil väljer miljöbil (el- och laddhybrid), i de fall det är förenligt med förarens tjänstekörning
- På destinationer med pool club ingår det ett par spatofflor som vi alltid rekommenderar att gästerna tar med hem. Dessa tofflor är antingen ett par klassiska flipp-flop eller ett par i tyg. Vi ger gästerna rekommendationer om hur tofflorna kan tvättas för att återanvändas och på bästa sätt vara hållbara hemma.

Mat & dryck

Hållbarhetsaktiviteter inom F&B-verksamheterna gör vi för att minska vårt klimatavtryck och för en bättre natur. I dag arbetar vi på alla destinationer med följande minimumkrav.

- På samtliga destinationer är det förbjudet att servera engångsförpackningar i restaurangerna i daglig drift och för medarbetare. Engångsförpackningar får endast användas vid större mingelevent för minst 200 deltagare där porslin inte kan användas
- För att minska vårt svinn och styra animalisk fördelning på tallriken har vi slutat med bufféer under luncherna, förutom på en destination. I stället har vi tallriksservering. På den destination som fortfarande erbjuder buffé har vi ett stort utbud av grönsaker och med hjälp av ”nudging-metoden” påverkar vi gästerna att fylla tallriken mest med grönsaker.
- ESS Group är buräggsfria. Alla ägg vi serverar kommer uteslutande från frigående höns, även när vi använder ägg som ingrediens
- Vi erbjuder alltid vegetariska alternativ på våra menyer och vi strävar efter att minska andelen animaliskt protein på våra menyer
- Vi jobbar med miljömärkta råvaror så som MSC, ASC, Krav och Eko.

- Vi har valt att arbeta med **European Chicken Commitment (ECC)** som en del av vårt arbete för bättre djurvälfärd och det inkluderar all kyckling vi köper in och serverar. Samtliga kriterier kommer vara uppfyllda till år 2026
- Dessutom kommer minst 20 % av kycklingarna (förutom att uppfylla ECC:s kriterier) ha haft tillgång till utevistelse
- Vi arbetar för att minska vårt matavfall/matsvinn på olika sätt, bl.a mot gäst genom mindre tallrikar på våra bufféer och mindre uppläggningsfat
- För att minska mängden tvätt har vi inte längre några bordsdukar i de flesta av våra restauranger.
- Vi kan erbjuda te, kakao och bryggkaffe som är dubbelcertifierad.
- 2023 startade vi projektet ”Matsvinn” inom restaurang och kök. Detta kommer att leda till större medvetenhet från dag ett. Ett system för mätning och kontroll kommer implementeras och kompetenspåklädnad i menyuppbyggnad mot medarbetarna är grundförutsättningar. Exakta målsättning för reducering av matsvinn sätts under 2024.
- Vi strävar efter att så långt det är möjligt välja råvaror efter säsong.
- Vi arbetar också med att minska vårt matavfall/matsvinn mot gäst, genom mindre tallrikar på bufféer och mindre uppläggningsfat.
- 10% utav det totala inköpet är ekologiskt.
- Att handla närproducerat hjälper både natur och lokala entreprenörer, därför strävar vi efter att komplettera vårt utbud inom både mat och dryck med detta. Med närproducerat menas att det ska komma från en area inom 250km.
- Vi köper aldrig in utrotningshotad fisk.
- All frityrolja är fri från palmolja.

2. Våra medarbetare

Våra medarbetare

Man kan bygga fantastiska ställen, men det är människorna som gör skillnaden. Medarbetaren är den största nyckeln till framgång för ESS Group. Vi följer noga våra medarbetares välmående. Vi mäter och följer upp NMI (nöjd medarbetarindex, eNPS) varannan vecka. Detta ger oss möjlighet att agera vid avvikelser för att ständigt förbättra och behålla arbetsglädjen. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete, där avdelningschefer och skyddsombud utbildas i BAM (Bättre Arbetsmiljö) ökar kunskapen och förutsättningarna på våra arbetsplatser för att skapa en säker arbetsmiljö.

Lika barn leka bäst, olika barn skapar nya lekar. Vi har medarbetare från ca 70 olika nationer. Vi arbetar aktivt varje arbetsdag med likabehandling och inkludering av samtliga medarbetare. Kontinuerligt erbjuds våra medarbetare introduktioner och fortlöpande kompetensutbildning. Under 2023 genomför vi ett pilotprojekt för större inkludering genom språkutveckling.

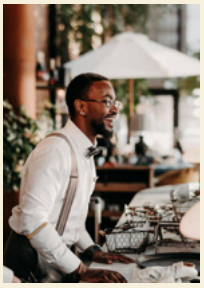
Vi jobbar utefter policy, mål och handlingsplan för alkohol och droger, kränkning och diskriminering, vilka är kommunicerade till samtliga medarbetare. Vi har nolltolerans mot kränkningar, trakasserier och diskriminering.

Medarbetare har tillgång till och blir uppmanade att använda friskvårdsbidrag, det anordnas kontinuerligt gemensamma aktivitetspass på våra olika destinationer, såsom fotboll, yoga, löpning, gym etc. Vi har löpande uppföljning av vårt friskhetstal samt att aktiviteter på varje enskild destination sker för att skapa gemenskap och tillhörighet för medarbetarna kostnadsfritt.

ESS Group har en intern social app för kommunikation över avdelnings-, destinations- och landsgränser för att skapa ännu större tillhörighet och ge bästa förutsättningar för information ut i driften.

Under 2023 gör vi insatser där vi erbjuder alla våra medarbetare en anställningsgrad på minst 60% för att ge möjlighet till bättre balans i livet.

Av säkerhet för våra medarbetare och gäster har vi alltid säkerhetsblad tillgängliga för samtliga städprodukter. Vi använder oss alltid av doseringsredskap och utbildar personal i både ergonomisk städning liksom hantering av kemikalier.



ESS Academy

Kultur sitter inte i väggarna, det sitter i medarbetarna.

“Lilla röda” är vår bok som lägger grunden till vår kultur och allt vi gör. Lilla röda är som blodet som rinner i våra vener och gör det tydligt för våra medarbetare att säkerställa vår målsättning om att skapa stamgäster.

Ledarskap är den viktigaste delen att få på plats för att utveckla och förvalta vår hjärtliga och personliga kultur. Vi lever och arbetar efter att säkerställa att alla våra ledare har rätt förväntningar, förutsättningar och att vi ger dem feedback.

Vi säkerställer arbetet med att skapa hopp och möjlighet genom att erbjuda alla medarbetare utvecklingsmöjligheter. Genom olika processer säkerställer vi den personliga utvecklingen. För att kunna fortsätta med våra instegsklasser så vill ha den interna förflyttningen på plats för att ge fria tjänster till nya medarbetare in i branschen, så att det blir en del av vår livscykel.

Lagar och regler

För länder där vi är verksamma följer vi respektive lands nationella lagar och regler och har en organisation som följer och uppdaterar utifrån förändringar. Miljölagstiftning och myndighetskrav skall utgöra en miniminivå för hållbarhetsarbetet och vi har som målsättning att överträffa dessa krav.

Uppförandekod

För oss är det viktigt att ha en struktur och riktlinjer för en hållbar verksamhet. Genom vår uppförandekod kan vi lättare följa dessa riktlinjer samt skapa transparens för våra verksamheter. Uppförandekoden är till för att skapa tydlighet och vara till grund för verksamhetens värderingar.

Uppföljning och Dokumentation

För att upprätthålla hållbarhetspolicyn gör vi följande:

Respektive destination rapporterar två nyckeltal (kwh & vattenförbrukning) varje månad utifrån vår hållbarhetspolicy. Utöver det görs årlig uppföljning från respektive destination som leder ner till en Hållbarhetsrapport. Den årliga rapporteringen innehåller; energiförbrukning, vattenförbrukning, avfall, matsvinn samt ekologiska inköp. Rapportering görs i ett centralt system som hållbarhetsansvarig ansvarar för. Benchmarking hjälper oss att se trender förflyttningar och avvikelse. Eventuella avvikelser ansvarar respektive VD för i steg ett och skapar en actionplan, i steg två tar VD hjälp av central funktion. Medarbetare uppmuntras att rapportera avvikelser till sin närmste ledare.

Utöver detta utvärderas årligen policyn för eventuell revidering, kring bland annat inköp. Revidering sker även i takt med att vi utvecklas och bygger nya destinationer. Utöver detta följer ESS nya lagstiftningar, riktlinjer och globala händelser som kan påverkar hållbarhetsarbetet.

Från och med 2025 påbörjar vi uppföljningsarbetet av utvalda leverantörer i relation till uppförandekoden.

Kunskap

Vi skall informera och motivera alla anställda så att de kan utföra sitt arbete på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt. Detta gör vi genom dokumentation, workshops och best practice. Att ta ansvar för miljö, natur och människa skall vara en naturlig del i den dagliga verksamheten.

Resor & Transport

ESS Group skall reglera tjänsteresor utifrån ett så kostnadseffektivt, miljöanpassat och säkert sätt som möjligt. Resor inom företaget skall endast ske vid behov och när detta sker skall miljön vara i åtanke, så som genom samåkning eller med tåg.

Medarbetare rekommenderas även att använda sig av miljöanpassade sätt för att ta sig till och från sin arbetsplats. Interna resor med flyg sker endast då restiden är mer än 4 timmar med tåg, buss eller bil, och skall ske i så liten utsträckning som möjligt. När flygningar sker ska detta alltid klimatskompenseras. När taxiresor bokas ska detta ske med företag som arbetar med kollektivavtal.

ESS Groups hållbarhetspolicy och uppförandekod skall vara tillgänglig för alla medarbetare genom att vara synlig på vår interna kommunikationsapp och påtalas vid introduktion och i onboarding-processer för nya medarbetare.

3. Våra samhällsinsatser

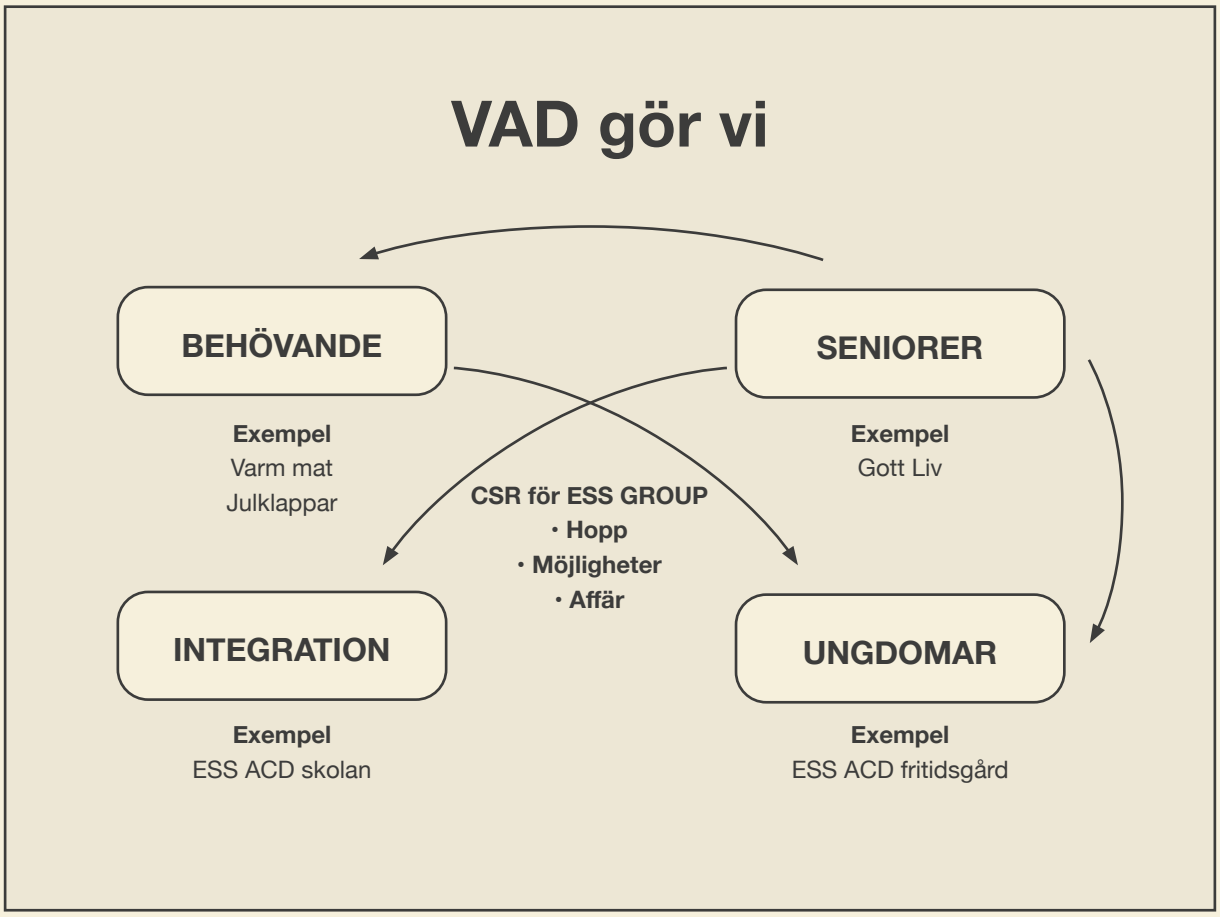
Är man stor behöver man vara snäll

Vår drivkraft är att inkludera och finna synergier i samhället för att bidra till att förbättra det totala måendet i världen.

Är man stor behöver man vara snäll, citat Bamse. Och det är så sant! Att ju större vi blir som arbetsgivare runt om i de regioner där vi är aktiva kan och vill vi göra skillnad på riktigt utefter delar som är naturliga i våra verksamheter.

Nedan skiss visar på vilka olika områden som vi lägger vårt samhällsfokus. Varje destination arbetar med minst två utav dem.

Våra samhällsinsatser handlar framförallt om att minska utanförskapet, integration och att ha ett långt och gott liv och ge hopp och skapa möjligheter för framtiden.



HUR gör vi

LOKALT

- Alla är involverade i minst 2 utav fokusområderna
- Alla har minst 2 projekt igång/år där fokusområderna involveras
- Drivkraften är att utveckla specifikt utefter den regionens behov
- Avsatt del i budget

CENTRALT

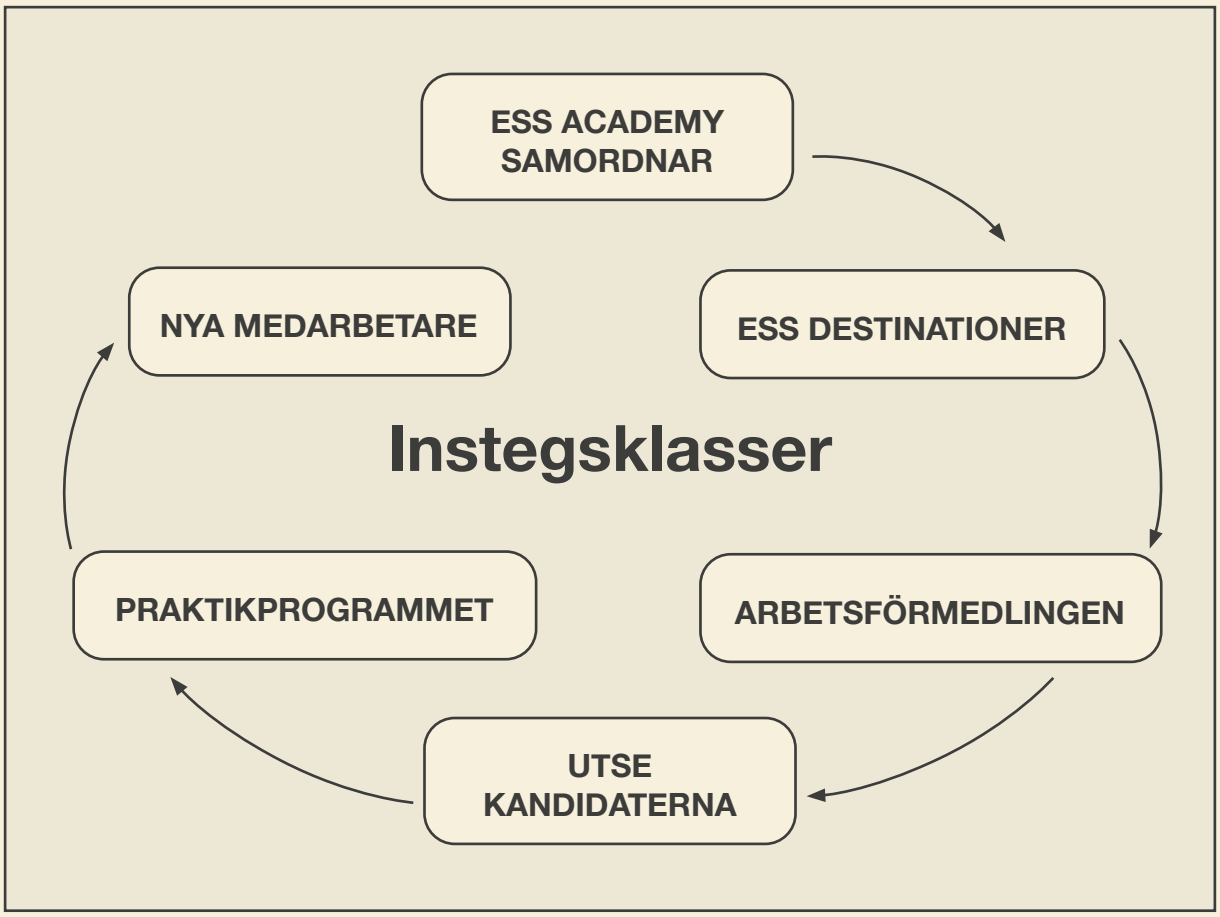
- Starta upp piloter
- Finns som stöd till alla destinationer lokalt
- Gör ESS projekt
- Avsatt del i budget

Tre exempel på samhällsinsatser som görs idag:

1. ESS Academys instegsklasser

Efter pandemin blev det extra påtagligt att om vi ska kunna expandera med nya destinationer så behöver vi själv äga situationen om att utbilda och introducera fler till vår bransch. Det finns alldeles för många som är arbetslösa idag fastän att vår bransch skriker efter fler medarbetare. I samarbete med Arbetsförmedlingen får vi ut fler personer i jobb i en bransch som de kanske aldrig tänkt på tidigare. Genom ett 3 veckors praktikprogram med 5 dagars teori och 10 dagars praktik så säkerställer vi förutsättningarna till att dessa praktikanter kan gå rakt ut i anställning. Vi inriktar oss på att utbilda inom matsal, kök, bar och housekeeping. En instegsklass innebär att praktikanterna får en examen i att kunna ta sitt första steg i att vara del av ett team med de lite lättare arbetsuppgifterna för att sedan avancera från t.ex att vara matsalsbiträde till att bli servitör.

År	Antal klasser	Antal utbildningar	Antal erbjudna tjänster
2022	2	34	20
2023	6	90	To be continued


ESS ACADEMY SAMORDNAR
ESS DESTINATIONER
ARBETSFÖRMEDLINGEN
UTSE KANDIDATERNA
PRAKTIKPROGRAMMET
NYA MEDARBETARE
Instegsklasser

2. Varm mat

Matsvinn är en stor del av vår klimatpåverkan världen över. Och tiden vi lever i just nu är ekonomiskt privat tuff för många i våra regioner. Genom vårt eget projekt och initiativ “Varm mat” så innebär det att vi tar till vara på mat som livsmedelsbutiker i vanliga fall brukar slänga för att ingen köpt det i butiken innan bäst före datumet. Vi använder matsvinnet till att skapa goda maträtter som mättar hungriga magar. Hjälporganisationer hjälper oss att nå ut med matportionerna till bättre behövande.

Pilotprojektet startade i november 2022 på Ystad Saltsjöbad och levererat 120 matportioner / vecka som annars hade slängts.

Pilotprojektet har nu skalats upp från att endast beröra vår destination Ystad Saltsjöbad till att vi i ESS Groups regi driver frågan till att genomföras 4 gånger mot vad vi gör idag genom att aktivera fler näringsidkare i kringliggande kommuner runtom Ystad. Med denna satsning hoppas vi kunna producera dryga 25 000 portioner under 9 månader för 3 kommuner i södra Skåne. Planerna för 2025 och 2026 innefattar att få fler hotell, restauranger och kök att använda metoden till att hjälpa fler runt om i hela Sverige.

Målsättningen för ESS Group är att ha startat upp Varm mat enligt Ystad Saltsjöbads modell för 5 destinationer senast Q3 2024.

Destination	Antal matportion-er/vecka	Uppstart
Ystad Saltsjöbad	120	Nov 2022
Falkenberg Strandbad	100	Nov 2023
Ellery Beach House	100	Dec 2023

4 Ystad

Kocken trollar med matsvinn – blir god mat åt behövande

3. Organisationer som ESS är en del av

Real Star

I vår vardag idag uppmärksammar vi tyvärr uthyrning av hotellrum per timme. Med mer kunskap och nätverk i hur vi kan hjälpa till att minskning prostitution och människohandel har vi valt att vara en del av organisationen Real Star. Genom vårt medlemskap för alla våra destinationer får vi utbildningar och större förståelse för att kunna göra skillnad och skapa förändring. Information kring trafficking ges till alla nya medarbetare genom deras introduktion och 1 gång per år utbildas framför allt Ledningsgruppen och receptionen på alla destinationer.

Tent

Rekrytering och att hjälpa människor som är på flykt har alltid varit viktigt för oss. När Tent startade upp i Sverige var det ett självklart nätverk för oss att delta i så att vi kunde lära av varandra och samlas kring frågeställningen om att skapa en ny vardag för de som flyr krig. Vårt engagemang ligger i att vara del av paneldiskussioner, skapa nätverk över branscher och bjuda på erfarenheter och tips och visa vägen för fler arbetsgivare hur lätt alla kan göra skillnad.

4. Mätbarhet

Vi tar oss framåt genom olika projekt

Vår målsättning är att vara långsiktiga. Vi tror på att genomföra våra åtgärder steg för steg och har en välfungerande projektorganisation som driver arbetet. Vår vision är att bli lite bättre, hela tiden. Följande projekt är planerade att genomföras under år 2023/2024:

Drift:

- Matsvinnsvåg inköpt till alla destinationer Q2 2024
- Sänkning av matsvinn på alla destinationer under 2024.
- Inköp av strukturerat Hållbarhets uppföljningssystem Q4 2023
- Pilotprojekt med saltvattenrening genomfört Q1 2024
- Code of conduct för alla leverantörer är signerat Q4 under 2024
- Utredning av solceller på alla destinationer görs innan Q2 2024

Medarbetare:

- Hållbara medarbetare genom att erbjuda minst 60% anställningsgrad klart Q4 2023.
- Under 2023 genomför vi ett pilotprojekt i översättningsmöjligheter för större inkludering av medarbetares olika språk.

Samhälle:

- ESS Academy examinerar 90 elever varje år för insteg i vår bransch
- Varm mat till behövande på totalt 5 destinationer senast Q3 2024, totalt 25000 matlådor till frivillig organisationer
- 2 lokalt initiativ på varje destination senast Q1 2024

VD, Jonas Stenberg

ESS GROUP
YSTAD Saltsjöbad
THE STEAM HOTEL
FALKENBERG STRANDBAD
Marienlyst
STRANDHOTEL SIDEN 1861
ELLERY
BEACH HOUSE
Jacy'z
HOTEL & RESORT
FÝRI
RESORT OF NORWAY
VILLA STRANDVÄGEN
MARYHILL ESTATE
HOTEL — RESORT
MJ'S
Hotel & Ristorante
BELLORA
HOTEL Pigalle